

تقرير حملة دفاء

النسخة التاسعة 1446هـ

التابعة لجمعية كسوة فرح



نبذة عن الجمعية

• من نحن:

جمعية سعودية غير ربحية، تهتم بتوفير الكسوة الكاملة للأسر المتعففة عبر استقبالها لعدة عناصر محددة، من تفصيل الملابس والنسيج ومستلزمات الكسوة المتكاملة ومواكبة لما مضى، تقدم الكسوة بأفضل جودة ممكنة. وتتميز بأنها الجمعية الرائدة على مستوى المملكة العربية السعودية في مجال جمع فائض الملابس. حيث انطلقت الجمعية بالنظر لتفديها قصة نجاح امتدت لعشر سنوات كمشروع موسمي خلال شهر رمضان المبارك تابع لمؤسسة وقف احتواء، وتحول بعد ذلك إلى كيان مستقل تحت مسمى "جمعية كسوة فرح".

المزايا التنافسية للجمعية:

- الاهتمام بنشر ثقافة التطوع والتبرع بوعي بين أفراد المجتمع.
- السعي لترسيخ مفهوم التبرع بإحسان لتقديم التبرعات بأجود طريقة ممكنة.
- الحفاظ على كرامة المستفيد، مما يعزز من بناء مجتمع حيوي وآمن.
- الاهتمام والسعي لترسيخ مفهوم التبرع.

رؤيتنا:

جمعية رائدة في مشاريع الكسوة
توفر حلولاً للمجتمع وفق منظومة
مؤسسية مستدامة.

رسالتنا:

تطوير مفاهيم التبرع بالفائض من الملابس
لنغطية احتياجات الأسر المتعففة من خلال
برامج ومبادرات فعالة و شراكات مستدامة.

قيمنا:

- الإحسان
- العطاء
- الوعي
- التكامل

كسوتنا وين وصلت؟



عن المشروع

* تاريخ التأسيس:

حملة دفاء هي حملة موسمية تتبع مسار (رحماء بينهم)، تحت شعار #لك حق تختار، تقام في فصل الشتاء وتبدأ بجمع التبرعات العينية من الملابس والمستلزمات الشتوية وفرزها وتصنيفها حسب العمر والجنس، ثم تستقبل الأسر بعد تجهيز العرض بشكل يناسب سوق خيري يوفر لهم فرصة كافية من الوقت في انتقاء ما يناسب احتياجاتهم.

* رسالة الحملة:

دفاء
#لك حق تختار.

* التوجه المعتمد:

* حق الاختيار:

هنا نستطيع أن نصب "مفهوم الاختيار" من لحظات الاختبار في واقع الشخص وفي كل ممارسات حياته، وربطها باختباره التبرع واختباره للجهة الصحيحة للتبرع واختباره طريقة التبرع الصحيحة.

الاختبار في الجانب المقابل للمستفيد، هو لم يختار أن يكون في الوضع الذي هو عليه، فهو لم يملك حق الاختيار هنا. وخلافاً على طريقة الجمعيات الأخرى في توفير التبرعات أمامه دون معرفة احتياج المستفيد فعلياً. نحن نفضل للمستفيد حقه في الاختيار. عن طريق توفير معرض متكامل يستطيع الدخول لاختيار ما يريد به اختياره وبكامل إرادته.

* طريقة التبرع

- توفير وسائل تساعد المتبرع بالتبرع بشكل أسهل سواء عن طريق أكياس التبرع الموزعة على الموظفين خلال تفعيل الشراكات المجتمعية.
- عن طريق المتجر الإلكتروني.
- عن طريق توصيلها مع مرسل.

* مراحل المشروع:

مرحلة التفارقات مع الجهات لتقديم الدعم لكل ما يتطلبه لإنجاح المشروع.

مرحلة استقبال التبرعات وفرزها في مقر الحملة بالرياض.

مرحلة استقبال الأسر وإقامة المعرض في كل من: محافظة العيص و مدينة تبوك وتيماء و عرعر.

* مرحلة فرز التبرعات

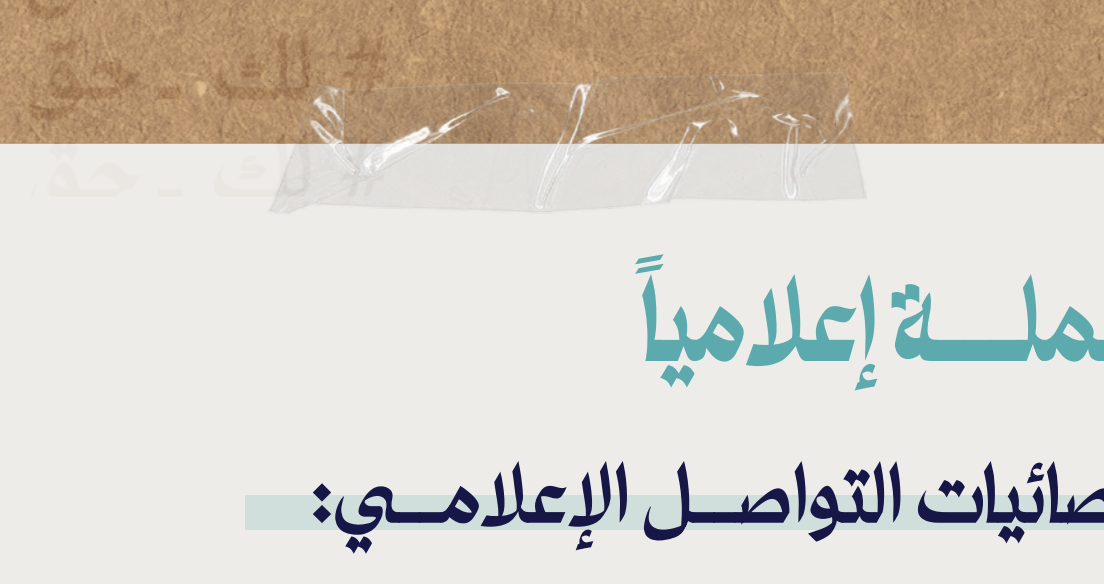
وهذه المرحلة هي الأولى والمرحلة الأهم في دفاء، من البداية حتى الانتهاء فيها يتم فرز التبرعات فرزاً أولياً، ثم تصنيفها ونقلها إلى ركنها المناسب لبدء رحلة أخرى أدق تصنف حسب نواح وهي:

- العمر
- للناس
- النوع
- الجودة

ثم تنتقل القطعة لوضعها في صناديق التخزين التي ستنقل للوجهة الأخيرة وهو العرض الخيري، والذي تعرض فيه جميع القطع على أقسام مستقلة مهيئة سوق مجاني. حيث تتمكن الأسر من اقتناء ما يناسبها في العرض بكل حرية مع مراعاة حفظ خصوصية الأسر وكرامتهم.

* الأقسام:

- مستلزمات المواليد والأطفال إلى عمر 10 سنوات
- القسم النسائي من عمر 11 سنة
- القسم الرجالي من عمر 11 سنة
- قسم الأحذية



- قسم الحقائب
- قسم الإكسسوارات
- قسم الكماليات
- قسم الألعاب

* ما يميز هذه النسخة

- * استقبال التبرعات ذات الجودة العالية فقط عن طريق توصيلها للمقر أو الموقع الإلكتروني.
- * مشاركة التطوعين في فرز القسم الرجالي.

* هيكل فريق العمل

* الجودة والتطوير

* إدارة المشروع



* الحملة إعلامياً

* إحصائيات التواصل الإعلامي:

* (5+) مؤثر من ضمنهم

- life in pic
- مي الرواف
- سارة بقلّة
- عبدالله السبيع
- تركي الموسى

* الراديو

استضافة لقاء مع إذاعة UFM



* إحصائيات الانستغرام

- +2 إجمالي المنشورات
- +35 إجمالي المنشورات
- +73 إجمالي التفاعلات
- +4,479 إجمالي عدد المتابعين

* إحصائيات تويتر

- +3580 إجمالي المنشورات
- +35 إجمالي المنشورات
- +870 إجمالي التفاعلات
- +4000 إجمالي عدد المتابعين

* إحصائيات لينكدان

- +1875 إجمالي المنشورات
- +10 إجمالي المنشورات
- +829 إجمالي التفاعلات
- +1000 إجمالي عدد المتابعين

* إحصائيات سناب شات

تم التغطية في حساب الجمعية لمدة 10 أيام على مدار أيام المشروع

* جانب من تطبيقات الحملة

* إعلان الحملة:



* أكياس التبرعات:



* التعاون مع التجار ورواد الأعمال:



* الشركاء:

* شرك استراتيجي



* شرك النقل



* شرك مستضيف



* شرك التوصيل



* شرك أزياء



* شرك موارد بشرية



* شرك ضيافة



* الداعمين



* جهات ساهمت بتفعيل

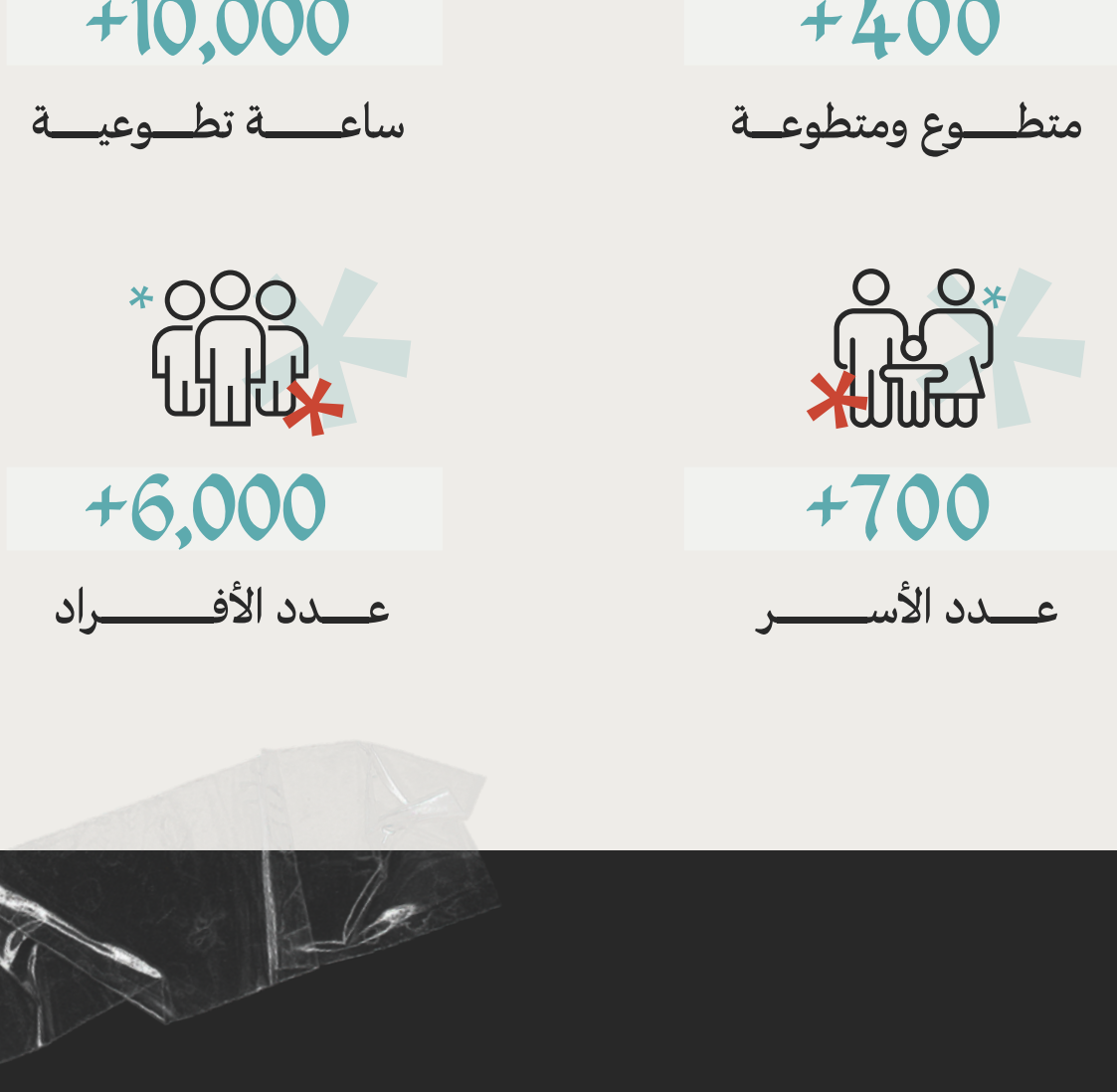
* الشراكة المجتمعية



* جانب من الحملة



* الإحصائيات



* فاربما تُجزى عن الإحسان بالإحسان

* شكرًا

